



# สำนักจัดการทรัพยากรน้ำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## ประกาศสำนักจัดการทรัพยากรน้ำ

### เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

#### “น้ำดื่มราชวมงคลธัญบุรี”

สำนักจัดการทรัพยากรน้ำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบริษัท ซี.เจ.เพียวริตี้ จำกัด ผู้รับสัมปทานโรงผลิตน้ำดื่ม มทร.ธัญบุรี ขอเชิญชวนนักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมส่งผลงานประกวด ออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ขวดน้ำดื่มภายใต้ตรา “น้ำดื่มราชวมงคลธัญบุรี” ชิงเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร

#### วัตถุประสงค์การประกวด

1. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรได้มีแสดงความคิดสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ขวดน้ำดื่มภายใต้ตรา “น้ำดื่มราชวมงคลธัญบุรี”
2. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. เพื่อดำเนินการคัดเลือกนำแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ใช้ในการผลิตน้ำดื่ม และจัดจำหน่ายเป็นหนึ่งเดียวภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

ผู้มีสิทธิเข้าร่วมประกวดต้องเป็น นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบุคลากร ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เท่านั้น

#### หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

1. ตราสัญลักษณ์ต้องมีข้อความ “น้ำดื่มราชวมงคลธัญบุรี” “RMUTT Drinking water”
2. ตราสัญลักษณ์ต้องมีเอกลักษณ์ที่ทันสมัยสวยงาม สื่อความหมายถึงน้ำดื่มสะอาดมีคุณภาพและได้มาตรฐานการผลิต (GMP),(HACCP),(RO),(UV),(OZONE), ออ. และสถานที่ผลิต
3. ออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก จำนวน 1 ผลงาน ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300dpi ในแบบสี CMYK โดยให้บันทึกไฟล์ที่ออกแบบเป็น .jpg .eps .psd .ai .png และกำหนดสเกลโลโก้ 3 ขนาดดังนี้
  - 3.1 ขนาด 350 มล.
  - 3.2 ขนาด 600 มล.
  - 3.3 ขนาด 1,500 มล. และผู้สมัครต้องนำโลโก้ที่ออกแบบเทียบขวดน้ำดื่มตามขนาดข้างต้นแนบส่งผลงานมาด้วย ทั้งนี้ผู้สมัครสามารถขอเข้าดูตัวอย่างขวดน้ำดื่มได้ที่ สำนักจัดการทรัพยากรน้ำ ชั้น 4 ตึกอธิการบดี ในวันและเวลาราชการ
4. ชื่อผลงาน (ตั้งชื่อผลงานได้ตามความเหมาะสมและต้องสอดคล้องกับเนื้อหาของการประกวด)
5. ระบุชื่อ/ทีม (โดยมีสมาชิกไม่จำกัดจำนวน)

6. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องเป็นเรื่องราวเดียวกันไม่ตัดตอน มีความสวยงาม ชัดเจน
7. ผู้ส่งผลงานต้องใช้สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (รหัสสี Royal blue #162B75) เป็นส่วนหนึ่งของผลงาน และจำกัดรวมสีอื่นๆ ไม่เกิน 4 สี
8. การออกแบบต้องสะท้อนการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
9. ผู้ส่งผลงานต้องอธิบายแนวความคิดการออกแบบ คำอธิบาย ความหมายของผลงาน ด้วยความยาวไม่น้อยกว่า 10 บรรทัดและไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
10. ต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่สร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบ คัดลอก ดัดแปลง ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากเกิดข้อขัดแย้งใดๆ ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมประกวดแต่เพียงฝ่ายเดียว และผลงานนั้นจะถูกตัดสิทธิ์
11. ผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ไหนมาก่อน
12. ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นสิทธิของ สำนักจัดการทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบริษัท ซี.เจ.เพียวริตี้ จำกัด โดยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ได้จริงทั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์
13. หากไม่มีผลงานใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล ทั้งนี้ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
14. คณะกรรมการ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ของผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องแจ้งเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตาม กฎ กติกา ตามประกาศฉบับนี้
15. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้เข้าร่วมประกวดจะเรียกร้องใดๆไม่ได้

#### เกณฑ์การตัดสินและรางวัล

คะแนนรวม 100 คะแนน พิจารณาจาก

1. ความคิดสร้างสรรค์ทันสมัย	20 คะแนน
2. สื่อความหมายได้ชัดเจน	30 คะแนน
3. เทคนิคการออกแบบ	20 คะแนน
4. ภาพรวม	30 คะแนน

รางวัลชนะเลิศ 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติบัตร จาก สำนักจัดการทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบริษัท ซี.เจ.เพียวริตี้ จำกัด ผู้สัมปทานบริหารและจัดการโรงผลิตน้ำดื่ม มทร.ธัญบุรี

#### ข้อกำหนดของการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

##### 1. รายละเอียดแบบที่ส่งเข้าประกวด ประกอบด้วย

1.1 แบบฟอร์มการส่งผลงานการเข้าประกวด ตามแบบฟอร์มของ สำนักจัดการทรัพย์สิน มทร.ธัญบุรี โดยนำส่งเป็นขนาด A3 ลงกระดาษแข็งหรือฟิวเจอร์บอร์ด 2 แผ่น

1.2 แบบผลงานอัปโหลดผ่าน Google drive พร้อมส่งลิงค์ผลงานผ่าน Email.

[rmutt\\_oam@rmutt.ac.th](mailto:rmutt_oam@rmutt.ac.th) และกำหนดเงื่อนไขลิงค์ให้ผู้รับปลายทางสามารถแก้ไขหรือดาวน์โหลดได้

1.3 ไฟล์การออกแบบต้องบันทึกเป็น .jpg .psd .ai .eps .png ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300dpi และครีเอตเอาต์ไลน์ฟอนต์มาด้วย

2. ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด เขียนชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก หมายเลขโทรศัพท์ ตามแบบฟอร์มการรับสมัคร แนบท้ายประกาศนี้ หากแบบที่ส่งไม่ถูกต้องตามข้อกำหนด จะถูกตัดสิทธิในการพิจารณาทันทีโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

**กำหนดการจัดส่งผลงานและการประกาศผลการตัดสิน**

**เปิดรับสมัครผลงาน** ตั้งแต่บัดนี้ – 7 ธันวาคม 2565

8 ธันวาคม – 13 ธันวาคม 2565 อัปโหลดผลงานผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “สำนักจัดการทรัพย์สิน มทร.ธัญบุรี” ให้ชื่นชมผลงานความคิดสร้างสรรค์และความสามารถจากนักศึกษาและบุคลากร

**ประกาศผลการตัดสิน** ในวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ทางเว็บไซต์ <https://asset.rmutt.ac.th> และ <https://www.facebook.com/pm.rmutt> (ระยะเวลาประกาศผลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

**การส่งผลงานและสอบถามเพิ่มเติม**

ส่งด้วยตนเองที่ สำนักจัดการทรัพย์สิน ชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี

ผู้ประสานงานการประกวด : คุณชวรินทร์ ไยเสงี่ยม

ฝ่ายจัดการธุรกิจและควบคุมคุณภาพ ในวันและเวลาราชการ

โทรศัพท์สำนักงาน : 02-549-3053

Email : [rmutt\\_oam@rmutt.ac.th](mailto:rmutt_oam@rmutt.ac.th)

ประกาศ ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิทธิพล โพธิพันธ์)

ปฏิบัติหน้าที่รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน